

# 互联网思维下图书共享模式研究\*

■ 赵琰 戴晓翔 詹庆东

福州大学图书馆 福州 350108

**摘要:** [目的/意义] 互联网时代,我国图书共享遭遇发展瓶颈。运用新思维、创建新模式将成为图书共享发展的新思路。[方法/过程] 基于3种图书共享模式的梳理与对比,提出图书共享发展的指导原则,解决现有模式的若干问题并提出省域图书馆联盟下基于互联网思维的图书共享新模式。[结果/结论] FULink 图书漂流模式立足于实践,结合组织优势,可操作性强,对图书馆、书店和各类阅读服务组织的图书共享具有一定的指导作用。

**关键词:** 图书共享 互联网思维 共享精神 阅读推广 FULink

**分类号:** G250

**DOI:** 10.13266/j.issn.0252-3116.2018.03.004

共享图书是指面向用户分享存量图书,实现循环利用。其特点是用户的范围不定,包括图书馆联盟内的用户(如某一个区域图书馆联盟内的联合借阅)、某个地域内的用户(如合肥的“共享书店”)、不特定地域的用户(如“123 图书馆”)、全世界范围内多语种用户(如“图书漂流网站”)等。图书共享打破了传统图书馆的束缚,不只为单个图书馆的用户服务,使图书能被更加快捷地流通和广泛传播。共享的方式包括漂流、转借、借还等,目的是让每一本书有其读者,每一位读者有其书,同时,以图书为媒介形成交流圈子。21 世纪开始,图书共享进入1.0 时代,但只是最原始的图书漂流时期,漂友只需简单的操作就可以通过网站获取漂流的图书。随着互联网技术在我国迅速发展和普及,图书共享融入互联网经济的浪潮,进入2.0 时代。而依托共享经济的崛起,图书共享正式拉开了3.0 的序幕。这其中先后涌现出一大批新兴的共享模式,如“图书漂流网站”“123 图书馆”以及合肥三孝口的“共享书店”等,成效初显,但发展瓶颈仍然存在。那么如何才能做好图书共享?如何形成新的发展思路?本文将对互联网环境下3种图书共享模式加以分析,比较各自的特点,并参考互联网思维、共享经济理念以及社交网络特征,定义新的模式。

## 1 互联网环境下3种图书共享模式

### 1.1 “图书漂流网站”模式

R. Hornbaker 在受到 PhotoTag 网站相机漂流的启发

下,提出了追踪图书的想法。并在其妻子和共同创始人的帮助下,以“奔跑中的书”作为标识,于2001 年4月21日创立了“图书漂流网”。团队总部设在爱达荷州的Sandpoint,截至2017 年7月21日,该网站的注册会员已达1 774 049 多人,注册漂流图书已达12 061 510 册,遍布世界132 个国家<sup>[1]</sup>。该网站的目的是通过书连接人,在加深人们深层次阅读的同时,促进灵魂的沟通与交流。

“图书漂流网”创建近16 年,已经形成了相对成熟的“图书漂流网站”模式,用户可以通过网站注册成为“漂友”,为自己要“投票”的图书注册一个漂流书号(BCID),每个BCID 对于每本书都是独一无二的,一旦在网站上注册,那么这本书就可以被跟踪并永久记录下来<sup>[2]</sup>。同时,漂友可以在网站上下载免费的标签或订购特制的标签,也可以选择自定义标签做成标签纸,贴在书上进行传递。而“漂友”拿到这本书后,可以按照漂流书号在网站上查到该书,撰写获取日志、读书心得等。另外,想要“求漂”的“漂友”可以选择邮寄等方式传递该书,并且“漂友”们可就漂流的图书发表各自的读后感,促进相互的沟通 and 交流<sup>[3]</sup>,见图1。

由图1 可见,图书漂流模式以图书漂流网站为载体,通过书籍的追踪和传递,建立起人与人之间的联系,用图书缩小人与人之间的距离。

### 1.2 “123 图书馆”模式

“123 图书馆”由杭州汉土网络科技有限公司于

\* 本文系福建省中青年教育科研项目“基于数据的联合借阅系统优化路径研究”(项目编号:JZ170294)研究成果之一。

作者简介:赵琰(ORCID:0000-0002-2240-6090),硕士,E-mail:1628393130@qq.com;戴晓翔(ORCID:0000-0002-3287-5587),馆员;詹庆东(ORCID:0000-0003-1347-7791),研究馆员,硕士生导师。

收稿日期:2017-08-22 修回日期:2017-11-17 本文起止页码:33-38 本文责任编辑:王传清

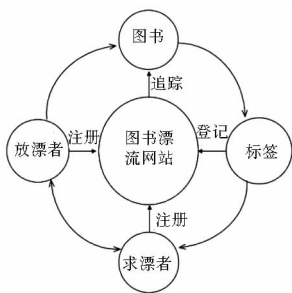


图 1 “图书漂流网站”模式

2011 年投资创办,注册资金 1 000 万元。“123 图书馆”是图书共享经济领导者,隶属于国家图书馆二期工程中国数字图书馆,经过了 5 年的科研积累和系列创新,创造了全球最低成本的图书循环模式,以此解决中国图书全国性循环利用的难题。“123 图书馆”以真实图书为对象,致力于图书分享与循环利用,从而实现图书资源的绿色共享,减少资源的浪费。

杭州汉土网络科技有限公司拥有乌克兰、美国和中国的 23 位博士研发决策群体,自主研发拥有的“蒲公英商业模式”已于 2011 年 9 月 2 日获知识产权保护。用户在“123 图书馆”网站提供手机号码获取验证码,从而注册成为会员,卖家在完善收货地址和邮箱等信息后,可以通过书号等图书信息或“图片卖书”与“批量卖书”3 种方式发布卖书信息,卖书方选择以一、二、三折将图书卖给“123 图书馆”,来参与后续的分红,通过买书方的第一次租书,卖书方可以获得 3 折以内的返现,而且租书方可以转租获利,同时卖书方获得分红<sup>[4]</sup>。如图 2 所示:

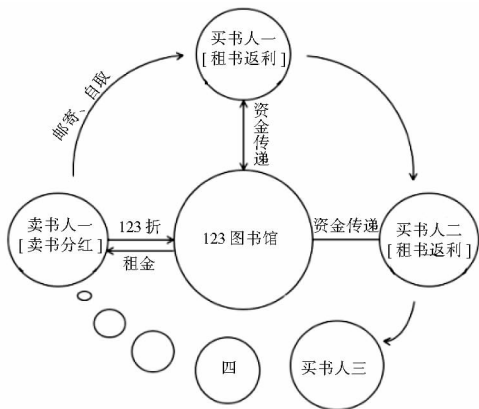


图 2 “123 图书馆”蒲公英商业模式

蒲公英商业模式又叫作“分红交易”模式,卖书人通过卖书分红,买书人通过租书返利,如此循环下去,既降低读者的阅读成本,又能够提高图书的利用效率<sup>[5]</sup>。

1.3 “共享书店”模式

2017 年 7 月 16 日,安徽新华发行集团旗下合肥三

孝口书店以全球首家共享书店的身份正式亮相,这也代表着“共享经济”的热潮吹进了图书行业。三孝口书店共分八层,面积达 4 800 平方米,图书分为文学类和艺术类两种。截至 7 月 18 日,已经共享了 5 600 余本图书,为读者提供优质服务的同时,促进书店内图书被充分利用和高效运转,开展深层次的阅读交流和阅读推广,实现“把书店变成自家书房”的创新举措<sup>[6]</sup>。

三孝口书店推出“共享书店”的运营模式,读者下载“智慧书房”APP,绑定手机号码后获取验证码,并网上支付 99 元押金,就可以在店内扫描图书后面的条形码借书。每次可以借阅总价格低于 150 元的两本图书,免费时限为 10 天,在按期归还后,押金就可以随时退还。如果超过阅读期限,则每天加收 1 元的费用,最高按照图书的价格封顶。此外,“共享书店”还规定了“阅读奖学金”,用户不但可以获得按期归还的奖励,3 个月内读完 12 本书就返还押金的 8% 作为阅读奖学金,而且每读完一本书就奖励 1 元。不仅如此,用户还可以在“智慧书房”APP 上,拥有自己的书房,管理自己的藏书,通过写书评、晒书拍等方式进行交流,以书会友的同时推广图书阅读<sup>[7]</sup>。如图 3 所示:

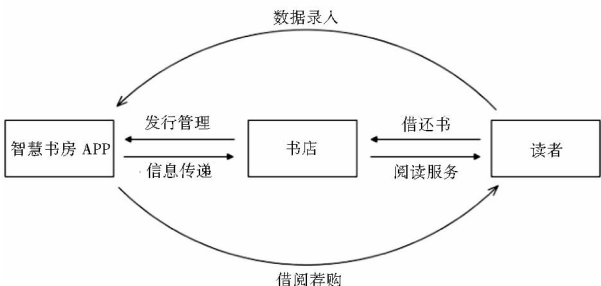


图 3 “共享书店”模式

由图 3 可见,读者运用“智慧书房”APP 在完成借书的同时,拓宽了购买的渠道,突破了传统模式“上书店 - 购买图书”的方式,增加了“看评论 - 借书 - APP 下单 - 书店购买”的荐购渠道,以创造读者与书店之间更多的联系。

2 优缺点及对比分析

上述 3 种图书共享模式,都在一定程度上促进了图书共享的发展和图书阅读的推广,但从图书来源、种类、获取途径等角度而言,各自均具有不同的优缺点,笔者针对各共享模式的优缺点加以分析,拟找到一个图书共享的新思路。

2.1 “图书漂流网站”模式

“图书漂流网站”模式具有以下 3 个优点:①图书

来源广。图书资源是图书漂流活动的起点,图书来源广泛可以为后续的活动开展打下坚实的基础。网站的用户并没有国家和地区的限制,“图书漂流网站”致力于发起“全球性社会学实验”的漂流活动,漂友来自世界各地。②图书种类多。图书漂流的图书不局限于某一类,小说、传记、金融、政治类等可随意任漂友选择阅读,只需按照所在地或书名查找要求漂的图书即可。③图书获取更加便捷。漂友根据网站可以随时了解到书目信息,选好要阅读的图书后,只需发送求漂请求就可以等待需要的图书上门。

“图书漂流网站”模式的缺点:①社会认知度低。图书的阅读属于相对私人的行为,公共色彩并不浓厚。目前,通过图书形成的社交关系也都局限于熟悉的人之间。所以很多人对图书漂流的活动知之甚少,所参与的漂友也是小范围内的,并不能有效的发挥图书漂流的作用<sup>[8]</sup>。②缺少对图书的分类。目前,“图书漂流网站”的注册漂流图书已达到 12 061 510 册,但并没有针对这些图书的分类统计,这在一定程度上降低了图书的漂流几率,影响漂流活动的发展<sup>[9]</sup>。③语言的局限性。“图书漂流网站”的注册会员已达 1 774 049 多人,遍布世界 132 个国家,漂友数量占比前 10 名的国家分别是美国 29%、德国 16%、英国 13%、荷兰 11%、芬兰 10%、加拿大 8%、澳大利亚 5%、法国 4%、葡萄牙 3%、西班牙 1%<sup>[1]</sup>。由此可以看出,“图书漂流网站”的漂流活动大部分分布于欧美国家,而华语及亚洲地区则分布较少,可见图书漂流活动受语言的局限很大,这也影响了“图书漂流网站”在我国的发展。

### 2.2 “123 图书馆”模式

“123 图书馆”模式具有以下 3 个优点:①绿色阅读。“123 图书馆”倡导“循环一本书,拯救一棵树”,通过循环阅读的形式,使闲置的旧书产生新增的价值。②价值共享。“123 图书馆”采用“分红交易”的模式,使图书在使用者和需求者之间不断循环利用,用户从而得到分红,也进一步激发闲置书的再利用。③地域划分。网站设置华中、华北、华南等 9 个区域,将临近的地区划在一起,这样大大方便了读者近距离选择图书,也降低了物流成本和节约时间等。

“123 图书馆”模式的缺点:①组织和管理松散。用户大部分都是社会上零散的家庭和网民,无法进行相应的管理和支配,图书循环过程中全凭用户个人的喜好和兴趣,无法及时做出适当的调整。②图书种类过于单一。“123 图书馆”网站只有图书和电子书两种选择,应将期刊、电子期刊、报纸、会议资料等扩展到

循环系统,以满足用户的阅读选择。③用户成本高。虽然在“123 图书馆”网站上,用户可以通过“分红交易”来获得相应的福利,但邮寄和时间等成本需要需求者自身承担,这大大降低了用户的积极性,不利于图书阅读的推广。

### 2.3 “共享书店”模式

“共享书店”模式的优点是降低阅读成本并且提供更加全面、个性化服务。①降低阅读的成本。大部分儿童读物和畅销书都存在一定的时间限制,并且很多书并没有收藏价值,读过以后只能被读者束之高阁,从而造成图书的浪费。“共享书店”模式恰恰解决了这一问题,读者从买书变成到书店借书,降低了阅读门槛的同时,增加了阅读频次,从而更能获得便利和实惠。这样读者的阅读成本和阅读负担降低了,同时也大幅提高书籍的使用率,促进图书资源的有效利用。②个性化阅读服务。通过智慧书房 APP,图书售卖掉并不意味着服务的终结,每一名读者的阅读过程、阅读兴趣和阅读习惯都被完整地记录下来,经过后台的数据分析,既能为读者带来更好的阅读体验,也能指引线下书店更好地发展。同时,书店的销售人员也变成了每个读者的阅读咨询顾问,给予人们更为专业的阅读指导,并且,书店的所有图书也将得到充分利用和高效运转,用最小的成本最大限度地推进全民阅读,提升全民阅读的质量。③阅读服务更加全面。“共享书店”的借读模式具有明显的特点,书店书籍更新快,读者分布广泛。“智慧书房”APP 的运用,也促进了书店的宣传,这些特点是传统的图书馆所不具备的,“共享书店”的创新让图书的阅读更加便捷,促进全民的阅读推广。

“共享书店”模式存在以下缺点:①还书到店,增加阅读成本。“共享书店”的模式在押金方式以及存放方式上有了一定的创新,但依然保留传统租书的业务模式,对于想要借书的读者,仍然需要亲赴书店,这无疑成为“共享书店”的鸡肋。电子读物之所以成为越来越多现代人的阅读选择,是因为其自身不需要任何交通成本和储物空间,而纸质读物则不同。②免费阅读时间短,超期收费高。店内规则规定,每次读者可以借阅总价格低于 150 元的两本图书,免费时限为 10 天,按期归还后,押金可以随时退还。如果超过阅读期限,则每天加收 1 元的费用,最高按照图书的价格封顶。对于大部分上班族和学生来说,业余时间并不充足。一方面,10 天时间完全不够集中阅读一本书,另一方面,时间太短无法满足读者的深度阅读需求,而浅阅读用户,一般选择便捷的电子读物。③初期阶段,鲜



有盈利。虽然“共享书店”模式如火如荼地开展,具有一定的创新性和开拓性,但其本质还是书店,“共享书店”的盈利来源主要还是逾期借书的收入以及传统的图书销售业务收入。在共享经济白热化时期,“共享”已经成为众所周知的概念。但是,共享经济的热度只是一时的,持久运营下去才是生存之道。

2.4 3 种模式的对比分析

笔者分别从共享的载体、共享形式、管理方式、图书来源等方面对上述 3 种图书共享模式进行对比分析,如表 1 所示:

表 1 三种共享模式的对比与区别

对比方面	图书漂流网	123 图书馆	共享书店
共享载体	网站	网站	APP
共享形式	人-网站-人	书-网站-书	书店-人
图书信息	网站发布+现实生活	网站发布	书店
管理方式	团队+志愿者	运营团队	企业制度
对读者约束力	无	有	有
获取途径	邮寄或自取	邮寄或自取	自取
图书来源	漂友	漂友	书店
图书种类	大众读物	大众读物+电子书籍+教辅书	大众读物+期刊
地域限制	无	无	有
图书分类	无	有	有

根据表 1 可以看出,共享书店使用的共享载体是 APP,而图书漂流网和 123 图书馆的共享载体则是网站,其优点在于相对更加简单、便捷。从共享形式上看,图书漂流网更倾向于利用网站吸引人,“123 图书馆”更关注图书与图书之间的连接,而共享书店则致力于吸引人到书店。从获取图书的方式和管理方式上看,三者存在明显的差别,这也是区别三者的关键因素。另外,图书漂流网没有对读者的约束力,而“123 图书馆”和“共享书店”都对读者有一定的约束力。并且“图书漂流网”相对于另外两种,没有设置图书分类。从图书来源和种类看,“共享书店”是自己提供图书,并且为读者增加了期刊选项,优势在于能够保证图书的质量,增强读者阅读的动力。互联网的意义在于打破时间和空间的限制壁垒,从这方面看,三者目前都没有解决共享过程中的邮寄成本问题,这也一定程度上限制了图书阅读的推广。所以,由此可以看出,虽然在互联网的带动下,图书共享有了一些新的发展,三者各有千秋,但仍然有很多需要解决的问题。

3 创新模式

3.1 指导原则

通过以上分析,图书共享要想进一步发展,必须解决目前存在的一系列问题,包括组织管理弱化、社会认

知度低、用户成本较高(如通讯、交通和时间成本)、图书分类缺失、统计不到位以及共享图书种类单一等,并且做到取长补短,为图书阅读的推广奠定基础。而解决这些问题必须紧跟时代步伐,融入新的思想,找准新的方向。

3.1.1 互联网思维 随着现代信息技术的发展,大大促进了全球信息网络的出现。互联网思维是一种以数据为驱动的运营思维模式,相比传统的思维模式,互联网思维体现在更加便捷。互联网的信息传递和获取可以让图书共享的内容更加丰富。另外,互联网思维更关注个人的参与和表达,通过个性化的表现和创造,实现共享过程的发展与创新。我们身处互联网时代,这让我们享受到了诸多便利,尤其是免费服务,在图书的传递过程中,可以提供适当的优惠服务,以吸引读者体验。互联网思维更注重数据分析,用数据指导图书共享,将大大提升用户的阅读体验。关注用户体验,任何商业模式的根本都是用户,在完善图书共享的过程中,区分用户的关注度,完善重点关注的对象。

3.1.2 共享精神 共享经济模式的兴起带来了共享的热潮,共享精神就是大家都共享都免费,是一种是互利互惠的思想。而共享的核心不仅仅是基于一定利益交换下的共同享有,更是基于强化使用权、弱化拥有权的高效低成本的组织以及互联网时代的共同创造。据中国电子商务研究中心发布的《2016 年度中国共享经济发展报告》显示,2016 年中国共享经济市场规模达到 39 450 亿元人民币,增长率为 76.4%。同时,国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,中国共享经济将保持年均 40% 左右的速度增长,到 2020 年交易规模将占 GDP 比重 10% 以上。“共享经济”为消费者带来许多新体验的同时,也实现了原物质价值的增值。而图书阅读也将在共享精神的指引下,提升新的价值。

3.1.3 以社会需求为导向 图书共享若想吸引用户参与,必须关注社会需求,并且以其为出发点,更新共享模式,丰富共享方法,有效解决图书共享与当前社会需求之间的矛盾,打造以实用性为主的图书阅读服务。社会需求能够直接地反映图书服务发展的方向,避免共享的模式滞后于阅读需求的变化。共享的方法及模式不能一味地追求拓展和创新,丰富图书共享模式的目标是以对社会需求的分析为起点,随了解的深入而不断调整,来增强共享模式的持久适应性,从而实现图书阅读的推广。

3.1.4 社交网络应用 社交网络是由个人或组织构成的一种社交结构,代表各种社会关系,通过这些社会

关系,把人或组织连接到一起<sup>[10]</sup>。将社交网络应用于图书共享中,借助于图书,使拥有相同爱好、价值观、理想、观念等的人或组织联系在一起,创建自由、平等、开放、沟通的图书交流圈。对于图书来说,连接阅读更胜于拥有图书,注重当时、当地、当下的信息交流,充分发挥图书的功能,增加阅读效率,以此为基础,将“图书漂流网站”中,书友会深层次的书评交流融入其中,从而激发读者对某本图书的阅读兴趣,凝聚志同道合的人,增强阅读动机。

综上所述,图书共享模式的发展应以社会需求为导向,把握图书阅读服务的脉搏,运用互联网思维为图书共享模式提供良好的定位及稳定的结构,并以共享精神为指引,并建立社交网络,为阅读推广提供优质的服务和用户体验,本文以此为出发点和依据,提出了FULink 省域图书馆联盟下的图书漂流模式。

3.2 FULink 下基于互联网思维的图书共享新模式

为了推广图书阅读以及共享图书市场的发展,依托福建省高校数字图书馆(FULink)提出 FULink 图书漂流模式,目的是为用户提供更便捷的图书交流服务,以适应图书共享发展的需要。FULink 图书漂流新模式借鉴了前面所述 3 个图书共享的先行经验,集思广益的同时扬长避短,努力解决共享过程中存在的问题,为图书共享提供新的思路。

FULink 图书漂流的书源来自 FULink 成员馆的藏书及捐赠图书,用户通过“FULink 图书漂流”APP 注册经由各成员馆图书馆管理系统认证后成为漂友,根据图书编号或分类查找选择所要阅读的图书,通过扫码或申请求漂获得图书,阅读成功后即可登记放漂,再以同样的方式循环图书。如图 4 所示:

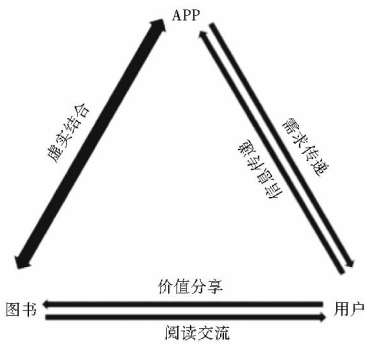


图 4 FULink 图书漂流模式

FULink 图书漂流模式以“FULink 图书漂流”APP 为载体,注重连接图书与人之间的联系与发展,让提供者与需求者合二为一,同时把用户与共享图书紧紧地联系在一起,从而使图书利用更加高效,共享模式的结

构更加稳定。

FULink 文献信息资源共享平台由福州大学图书馆为主要牵头单位,旨在加强福建省高校文献资源共建共享的建设,更好地为海峡西岸经济区建设培养各类高素质的专门人才<sup>[11]</sup>。FULink 平台由工作人员负责统一运行,解决了组织松散、缺乏管理的问题,同时借助平台大大扩展了共享资源的种类和数量,极大地扩展了共享图书来源,在满足用户需求的同时,也扩大了 FULink 图书漂流的影响力和认知度。

3.3 FULink 图书漂流模式的内涵

与其他图书共享模式不同的是,FULink 图书漂流模式有其特有的内涵体系,下文将具体从书源、用户、阅读交流以及数据的使用几个角度进行说明。

3.3.1 书源 “FULink 图书漂流”APP 上注册账户采用实名制,书源来自 FULink 平台丰富的馆藏,图书质量由平台统一把控,解决了“图书漂流网站”中,图书语言和题材未经筛选,不适合应用于大学图书馆联盟中的问题。同时,与“共享书店”模式中所有的规则都是指向赢利不同,FULink 图书共享更倾向于校友间的传承性和社会公益性,为读者提供更低成本、更高质量的图书资源。

3.3.2 用户 在用户方面,FULink 图书漂流过程可集中也可分布,图书可以在读者之间共享,也可以随时回归图书馆馆藏,打破“共享书店”集中式而非分布式图书共享形式。FULink 图书漂流的读者信用都是可控的,面对面扫码取书,大学城人群密集不需要邮寄费用,远距离可统一由工作人员定期送书上门,全省范围内由物流合作平台负责邮寄。实行会员制,初次申请会员可免费阅读一本书,之后按个人分享的书目多少或完成送书等其他工作来分配贡献值,适当享受相应的福利,从而调节读者的图书借阅成本。

3.3.3 阅读交流圈 按用户的喜好或单本图书关注度进行分区,以 APP 为平台,可以同校或跨校之间分享图书与书评,形成一个个阅读交流圈,从而为读者准确地找到适合自己的图书,并集中愿意共享图书的会员,解决了“123 图书馆”仅有经济利益考量、缺少关注社会人际关系的问题。同时,发展兴趣性的社交网络关系,提高用户的粘度,培养并发掘高质量的用户,使粉丝和被关注者处于良性的互动环境<sup>[12]</sup>。此外,在共享过程中,不只局限于图书,重要的是扩展到电子书、考试资料、期刊、报纸等,用户可以依据自身共享的图书量,免费获得相应的图书阅读量,使图书共享得到发展和推广。

3.3.4 数据获取与分析 通过“FULink 图书漂流”APP 后台,可以进行个性化、专业化、精准化的分析与推荐,对整个过程进行评估与考量。同时循环系统中的每本图书都有自己的信息记录,用户可以按照关注度或评价等挑选自己感兴趣的图书,并且随时记录图书漂流地,以便读者在 APP 上选择“附近的图书”,方便阅读图书,另外,如出现损坏或无法阅读的情况,可以及时点击“书目报修”来完成图书的回收以及更新的工作。

综上所述,互联网思维在 FULink 图书漂流中的应用分为 3 个方面:①用户至上。重视用户服务与用户体验,了解读者的需求与目标,从而在共享过程中及时解决读者的要求,同时发现共享过程中的问题,加深对 FULink 图书漂流自身的认识。②社交网络的运用。社交网络与共享图书的结合,在促进拓展和维护社交关系发展的基础上,提高读者阅读并收藏图书的积极性,从而有利于图书阅读的推广。③数据驱动。通过数据的采集和分析,不仅可以对共享图书的过程进行监控和改进,还能够将共享的内容与信息进行整理和归纳,为给读者提供进一步的知识内容服务打下基础,促进“FULink 图书漂流”APP 的服务更加个性化与智能化。

## 4 结语

作为由高校图书馆联盟运作的面向高校用户的 FULink 图书漂流模式,与其他模式相比,人员更加可信,相互之间的关系更加简单,并且由于高校图书馆大多地域相对集中或者同学之间交往频繁,可节省图书共享流程中物流和时间等成本。但该模式依然存在热门图书收藏数量较少、惩罚措施有待健全等问题。探索创新模式的过程中始终遵循这样的逻辑:发现需求—找到解决方案—形成产品和服务—建立模式。所以,一个成功的模式最根本就是要解决用户需求和满足用

户体验。FULink 图书漂流模式基于“环保、共享、自由”的理念,以推广全民图书阅读为目的,改变人们的阅读方式,以期为图书共享带来新的发展。

## 参考文献:

- [1] About Book Crossing. [2017-07-22]. <http://www.bookcrossing.com/about>.
- [2] 周文琦,李赞梅,胡德华. 我国图书漂流网站的调查分析[J]. 图书情报工作, 2011, 55(5):90-94.
- [3] 海永雯. 高校图书馆服务创新新举措——推行“图书漂流”活动的开展[J]. 图书馆工作与研究, 2008(12):99-101.
- [4] 李国朋. 123 网络图书馆特点分析[J]. 图书馆学研究, 2014(2): 23-25,41.
- [5] 交易条款:123 图书馆[EB/OL]. [2017-07-25]. <http://www.123tsg.com/help>.
- [6] 佟人冬,李福凯,韦勇. 全球首家共享书店亮相合肥[EB/OL]. [2017-07-22]. <http://ah.anhuinews.com/system/2017/07/17/007667851.shtml>.
- [7] 邵希玮,李映雪. 三问“共享书店”运营模式[EB/OL]. [2017-07-22]. [http://www.ce.cn/culture/gd/201707/20/t20170720\\_24340324.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201707/20/t20170720_24340324.shtml).
- [8] 朱刻. “图书漂流网站”的发展与现状分析[J]. 图书馆学研究, 2006(5): 14-16.
- [9] 鄂丽君. 图书馆主导的图书漂流活动调查研究[J]. 图书情报工作, 2015(9):64-67.
- [10] 吴保来. 基于互联网的社交网络研究[D]. 北京:中共中央党校,2013.
- [11] 詹庆东. 大学城图书馆联盟新模式探讨[J]. 图书馆学研究, 2014(24):80-84.
- [12] 郭秀丽. 高校图书馆移动阅读推广研究[D]. 郑州:郑州大学, 2015.

## 作者贡献说明:

赵琰:撰写与修改论文;

戴晓翔:参与研究并提出修改意见;

詹庆东:拟定文章大纲的,审定主要观点。

## Research on Book Sharing Mode of Internet Thinking

Zhao Yan Dai Xiaoxiang Zhan Qingdong

Fuzhou University Library, Fuzhou 350108

**Abstract:** [Purpose/significance] In the Internet age, The development of book sharing in China has encountered bottlenecks. The use of new thinking and creating a new pattern will become a new way of development of book sharing. [Method/process] It puts forward the guiding principle of book sharing changes to solve some problems in the existing model, on the basis of combing and contrasting the pattern of book sharing. And a new model of book drifting based on Internet thinking is deduced under the provincial library consortia. [Result/conclusion] Based on practice and combined with organizational advantages, FULink book drifting pattern puts forward innovative points to reflect their own characteristics.

**Keywords:** book sharing Internet thinking sharing spirit reading promotion FU link